



**VeiligheidsRegio**  
Zeeland

### DE EISEN

Tijdens de conceptfase zijn een aantal eisen vastgesteld waaraan het nieuwe logo moet voldoen. De volgende eisen zijn onder andere vastgesteld. Het logo moet:

- enerzijds autoriteit en kracht uitstralen
- anderzijds vriendelijkheid uitstralen (voor veiligheid)
- een duidelijk en helder communicatief gehalte hebben
- over een sterke eigen unieke identiteit beschikken
- in het rijtje passen van soortgelijke organisaties zoals: politie, brandweer, ambulance, justitie etc.
- over eigenschappen beschikken die de overkoepellende functie van de VeiligheidsRegio symboliseren
- een duidelijke kleurstelling bevatten die de communicatieve waarde van de totale identiteit zal versterken

### RESEARCH

Bij de ontwikkeling van het logo zijn de verschillende identiteiten van organisaties onder de loep genomen die nu of eventueel in de toekomst een bijdrage leveren aan de VeiligheidsRegio. Dit is gedaan om de overkoepelende functie vorm te kunnen geven.

### DE SYMBOLIEK VAN DE ELEMENTEN

Het logo bestaat uit een aantal basiselementen die veiligheid symboliseren. Zo bevat het logo de vorm van een vlam dat symbool staat voor de activiteiten die bijvoorbeeld de brandweer en de politie uitvoeren. Deze vlam vormt tevens de 'V' van Veiligheid. Ook bevat het logo een element in de vorm van een slangenhoofd. Dit symboliseert de slang die wereldwijd symbool staat voor 'geneeskunde' (zoals ook in de Star of Life, het logo van de ambulance).

### DE SYMBOLIEK VAN HET TOTALE BEELDMERK

Alle elementen bij elkaar vormen een beeldmerk van een abstract dier. Dit dier symboliseert de kern van de organisatie, namelijk het volgende: een dier beschikt vaak over uitermate goede zintuigen en karaktereigenschappen waardoor ze zich kunnen beschermen tegen een gevaarlijke wereld. Doordat verschillende organisaties samenwerken onder de VeiligheidsRegio, worden alle krachten gebundeld en op deze worden manier als het ware ook de zintuigen en karaktereigenschappen versterkt. Zo kan de Veiligheidsregio betere bescherming bieden.

### DE KLEURSTELLING

De kleur zwart zorgt voor een strenge en autoritaire uitstraling. De kleur oranje zorgt voor een wat vriendelijkere uitstraling, waardoor autoriteit en vriendelijkheid in balans is. Alle VeiligheidsRegio's bij elkaar vormen 'veilig Nederland'. De kleur oranje symboliseert dus Nederland en de Oranje kolom in de VeiligheidsRegio.

### STRIPING

Tot slot is het belangrijk dat binnen de huisstijl van de VeiligheidsRegio wordt gewerkt met een striping in de kleurstelling van het logo. Een striping is herkenbaar en daarom een communicatief sterk onderdeel.

[Argumenten aan de hand van het logo vindt u op de volgende pagina >>](#)

Striping in de kleur van de huisstijl zorgt voor herkenbaarheid.

Hoofd van een slang die symbool staat voor geneeskunde (zoals ook in de Star of Life, logo van de ambulance).

De vinnen stralen kracht uit.

Oog staat symbool voor toezicht en controle

De manier waarop het woordmerk is geschreven en gekleurd, versterkt de leesbaarheid en benadrukt de naam nog extra.

De kleur oranje staat voor alle regio's bij elkaar die een veilig Nederland vormen en staat tevens voor de Oranje Kolom. Ook heeft oranje een vriendelijk karakter en is in balans met het zwart.



**VeiligheidsRegio**  
Zeeland

De zwarte kleur zorgt voor een autoritaire uitstraling binnen het totale logo.

Ruimte voor eventueel de namen van alle Regio's. Identiteit van het logo blijft in tact.

Dieren hebben sterke zintuigen en karakteristieke eigenschappen wat ze beschermt tegen een gevaarlijke wereld. Doordat organisaties samenwerken onder de VeiligheidsRegio worden de zintuigen en karakteristieke eigenschappen ook versterkt. Het abstracte dier wat het totale beeldmerk vormt, symboliseert dit.

Vlam vormt de 'V' van veiligheid en staat symbool voor politie en brandweer.